



Wikipedia und studiVZ:

Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer



Gliederung

Web 2.0

- **Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer**

Wikipedia

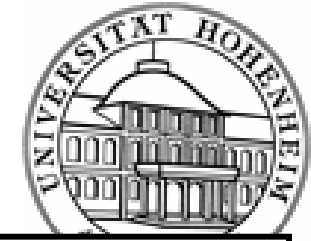
- **Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia**

studiVZ

- **Die Nutzung von studiVZ**

Projekt

- **Das Projekt zur Medieninnovation Web 2.0**



Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer

Web 2.0

Wikipedia

studivZ

Projekt



Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer

Web 2.0

Web 2.0 = Social Web = Social Software (?)

- „architecture of **participation**“ (O'Reilly 2005)
- „**webbasierte** Anwendungen, die für Menschen, den **Informationsaustausch**, den **Beziehungsaufbau** und die **Kommunikation** in einem **sozialen Kontext** unterstützen“ (Hippner 2006)
- **soziale Innovationen** = „neue Wege, Ziele zu erreichen, [...] die die Richtung des sozialen Wandels verändern, Probleme besser lösen als frühere Praktiken, und die deshalb wert sind, nachgeahmt und institutionalisiert zu werden“ (Zapf 1989)

Wikipedia

studiVZ

Projekt



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

Web 2.0

Wikis

- Artikel- und Seitensammlungen im Internet, bei denen die Nutzer selbst die Inhalte bearbeiten können
- Kollaborative Wissensgenese

Wikipedia

Wikipedia

- weltweit unter den Top Ten der am häufigsten besuchten Websites (alexa.com)
- ca. 2,7 Mio. englischsprachige Artikel (10.12.08)
- ca. 830.000 deutschsprachige Artikel (10.12.08)
- Nutzung in Deutschland (zumindest selten): (Gscheidle/Fisch 2007, Fisch/Gscheidle 2008)

2006: 32%

2007: 47%

2008: 60%

studivZ

Projekt



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

Web 2.0

- Trotz steigender Nutzerzahlen anhaltende Diskussion über die Qualität der Wikipedia-Informationen
- Dauerhafter Streitpunkt an deutschen Hochschulen

Wikipedia

? Wie beurteilen Studierende die Glaubwürdigkeit bei Wikipedia?

studivZ

- Studierendenbefragung an der Universität Hohenheim
- Explorative schriftliche Vorbefragung: n=39
- Standardisierte Web-Befragung: n=573
- Fragebogenlänge: ca. 15 Minuten
- Feldzeit: September 2007

Projekt



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- **Geschlecht:** 41% männlich
59% weiblich
- **Alter:** bis 20 Jahre: 5,3%
21-25 Jahre: 66,3%
26-30 Jahre: 24,9%
30 Jahre +: 3,4%
- **Bildung/Beruf:** 1.-4. Semester: 31,9%
5.-8. Semester: 38,8%
9.-12. Semester: 24,1%
12. Semester +: 5,2%
- **Nutzung (privat):** täglich: 11,5%
mind. 1x/Woche: 41,6%
mind. 1x/Monat: 33,2%
seltener: 13,3%
nie: 0,5%



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

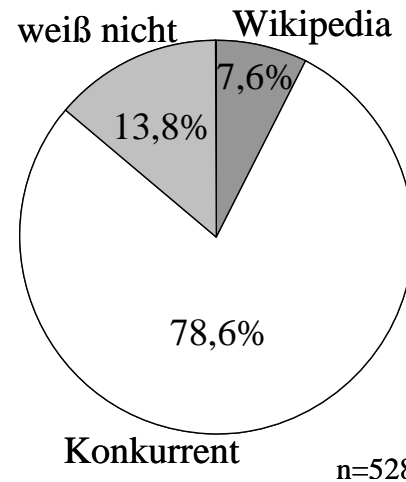
Web 2.0

Wikipedia

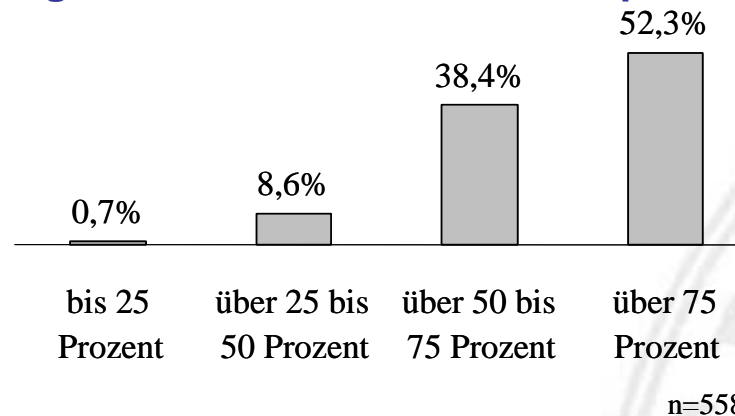
studiVZ

Projekt

„Im Falle abweichender Informationen: Welcher Quelle vertrauen Sie eher, Wikipedia oder XY?“



„Auf einer Skala von 0 bis 100 Prozent: Wie hoch ist Deiner Meinung nach der Anteil derjenigen Informationen in der Wikipedia, die verlässlich und korrekt sind?“





Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

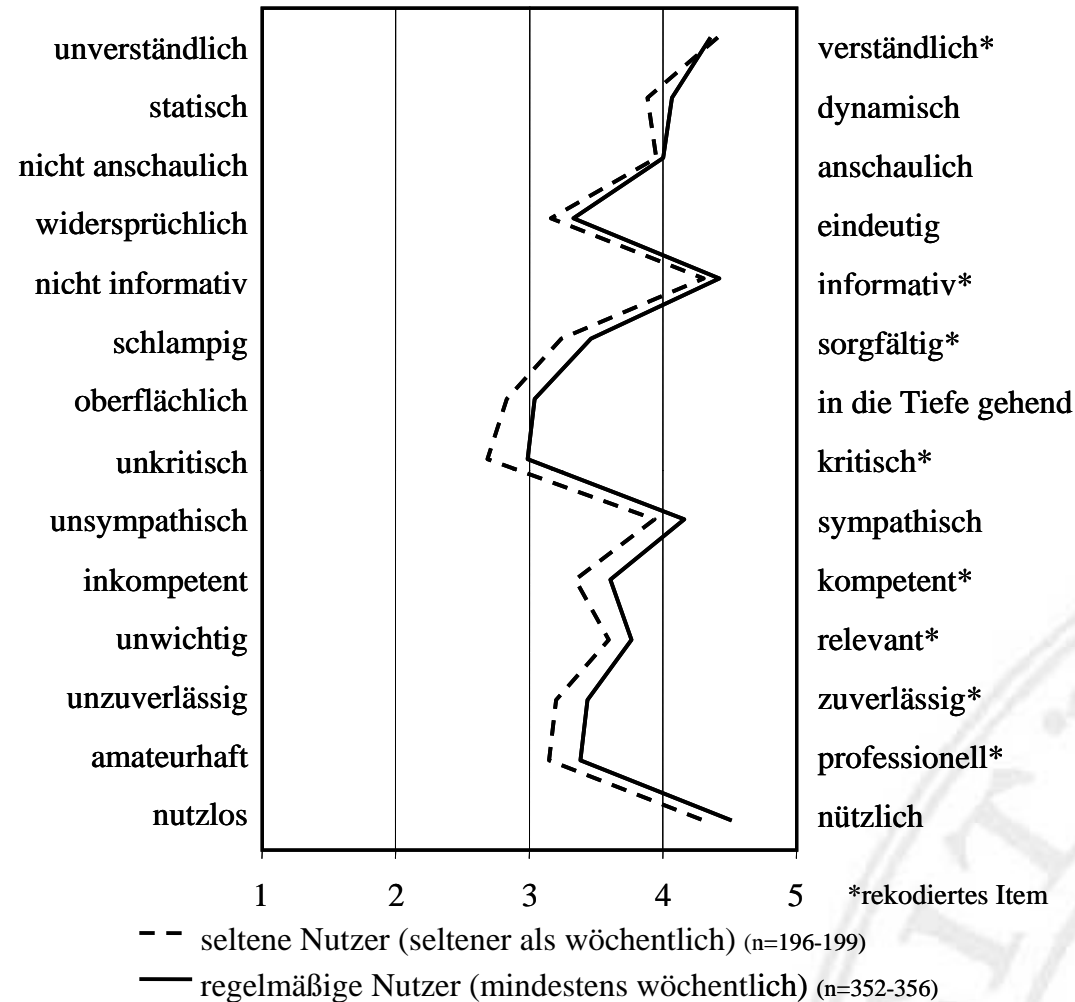
Web 2.0

Wikipedia

studivZ

Projekt

Glaubwürdigkeit und Nutzungshäufigkeit





Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia

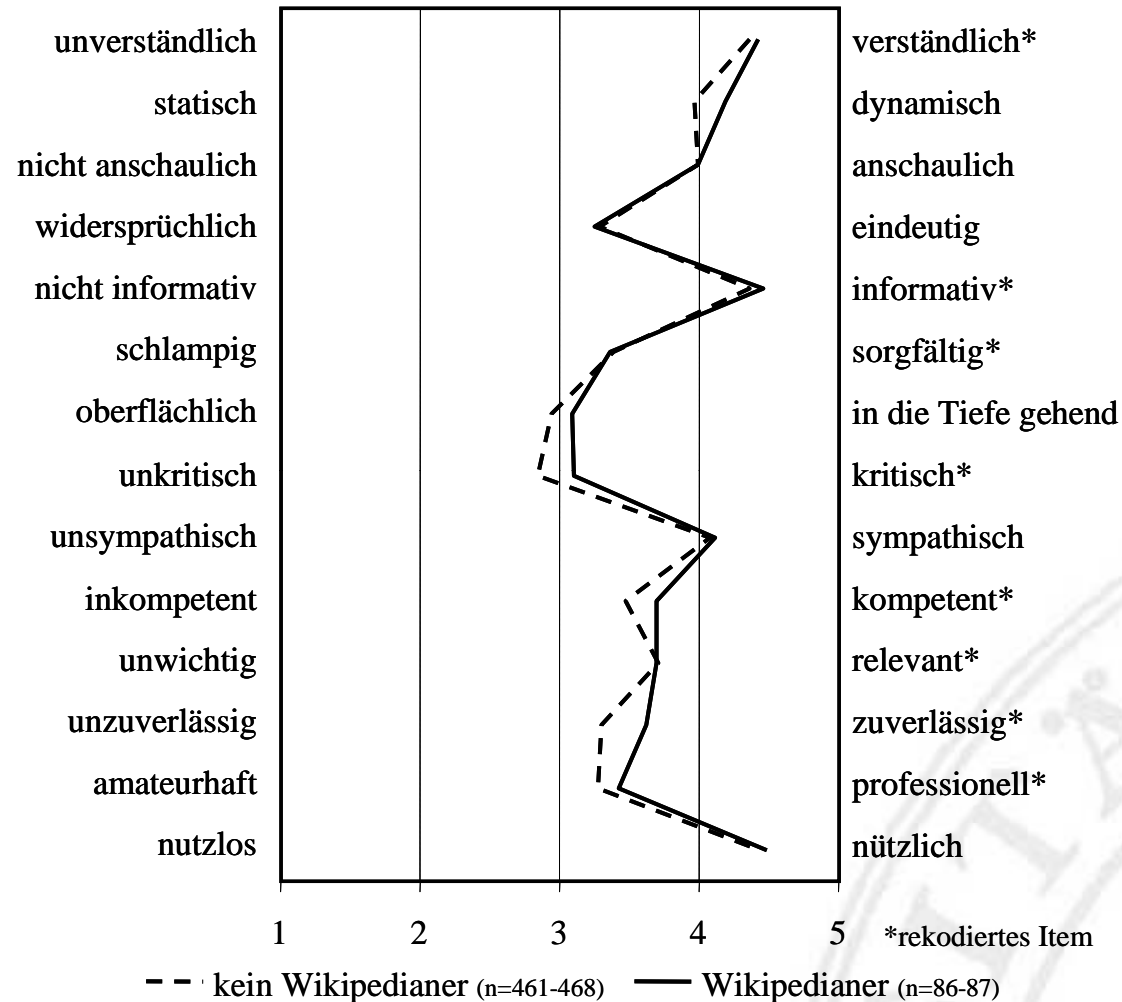
Web 2.0

Wikipedia

studivZ

Projekt

- Glaubwürdigkeit und Aktivitätsniveau



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia



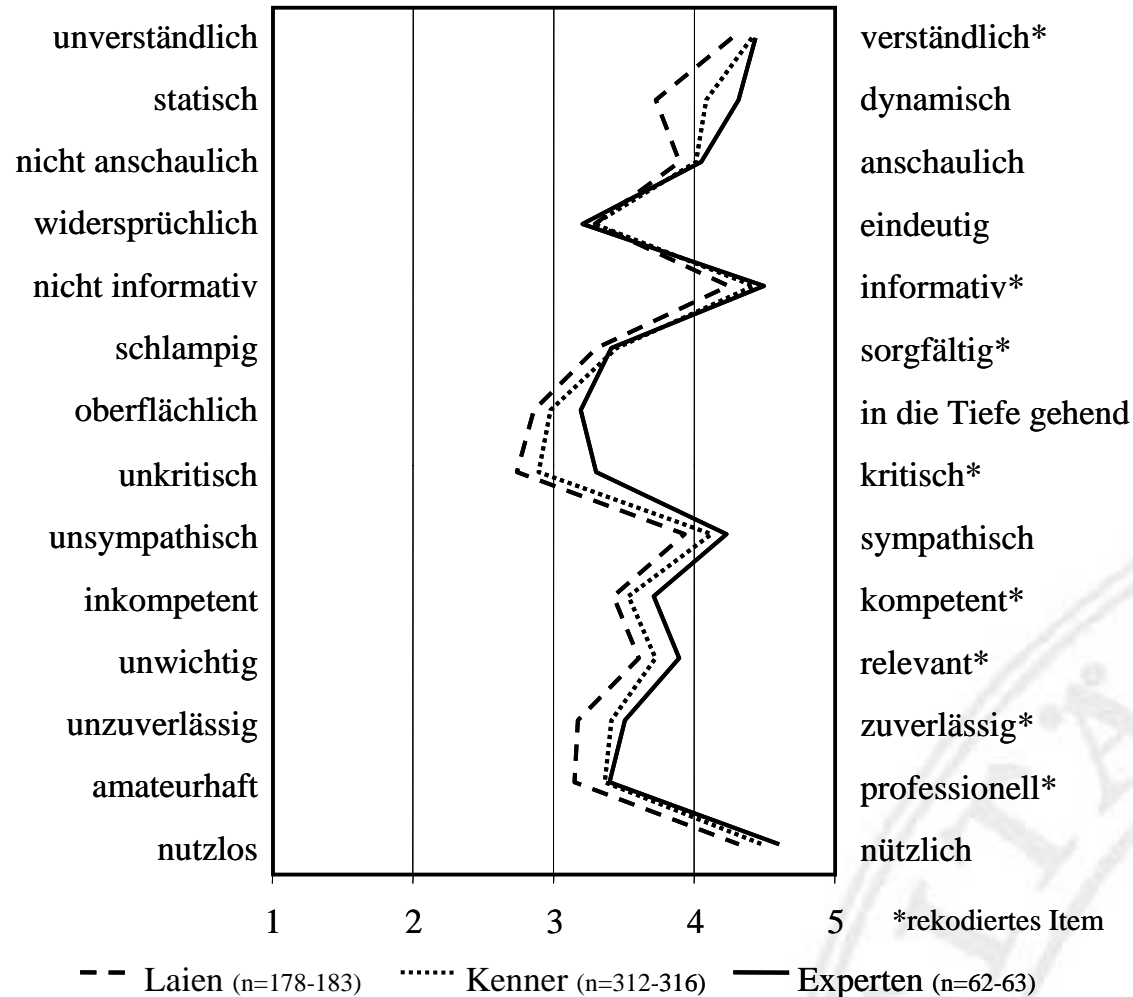
Web 2.0

Wikipedia

studivZ

Projekt

- Glaubwürdigkeit und Wissen über Wikipedia



Die Glaubwürdigkeit der Wikipedia



Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- Direkt (und eindimensional) abgefragt schreiben Studierende der Wikipedia eine hohe Verlässlichkeit zu (im Mittel ca. 75% verlässliche Informationen).
- Im Vergleich zu den ‚Hauptkonkurrenten‘ wird Wikipedia jedoch als unglaubwürdiger wahrgenommen.
- Bei der mehrdimensionalen Abfrage zeigen sich signifikante Zusammenhänge zur Glaubwürdigkeitsvermutung und...

höhere Glaubwürdigkeit bei...

- Nutzungshäufigkeit: regelmäßigen Nutzern
- Aktivitätsniveau: aktiven Nutzern
- Wissen: Wikipedia-Experten.



Die Nutzung von studiVZ

Web 2.0

Soziale Netzwerkplattformen

- Internetbasierte Plattformen zur Profildarstellung und Vernetzung mit anderen Mitgliedern
- Beziehungsorientierung

Wikipedia

studiVZ

- deutschlandweit unter den Top Ten der am häufigsten besuchten Websites (alexa.com)
- meinVZ, schuelerVZ
- Nutzung: (ivwonline.de)

Okt. 2007: ca. 139 Mio. Visits

April 2008: ca. 180 Mio. Visits

Okt. 2008: ca. 170 Mio. Visits

Projekt



Die Nutzung von studiVZ

Web 2.0

- Änderung der AGB sorgte für Diskussionen bei Nutzern und in den Medien

Wikipedia

? Wie gehen Studierende mit ihren persönlichen Informationen innerhalb von studiVZ um?

studiVZ

- Studierendenbefragung an der Universität Hohenheim
- Standardisierte Web-Befragung: n=394
- Fragebogenlänge: ca. 10 Minuten
- Feldzeit: Juli 2008

Projekt



Die Nutzung von studiVZ

Web 2.0

- **Geschlecht:** 28,4% männlich
71,6% weiblich
- **Alter:** 19-23 Jahre: 47,5%
24-28 Jahre: 47,2%
29 Jahre +: 4,3%

Wikipedia

- **Bildung/Beruf:** Fakultät WiSo: 41,9%
Fakultät Agrar: 53,3%
Fakultät Natur: 3,8%
- **Semester:** 1.-4. Semester: 40,2%
5.-8. Semester: 36,8%
9.-12. Semester: 21,4%
12. Semester +: 1,6%

studiVZ

Projekt

- **Kenntnis:** 98,5% kennen studiVZ
- **Nutzung:** 91,3% nutzen studiVZ

Die Nutzung von studiVZ



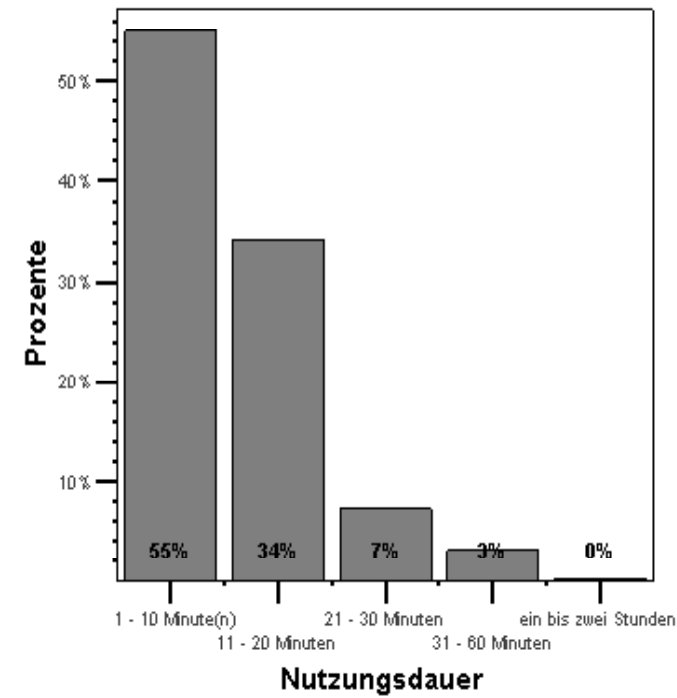
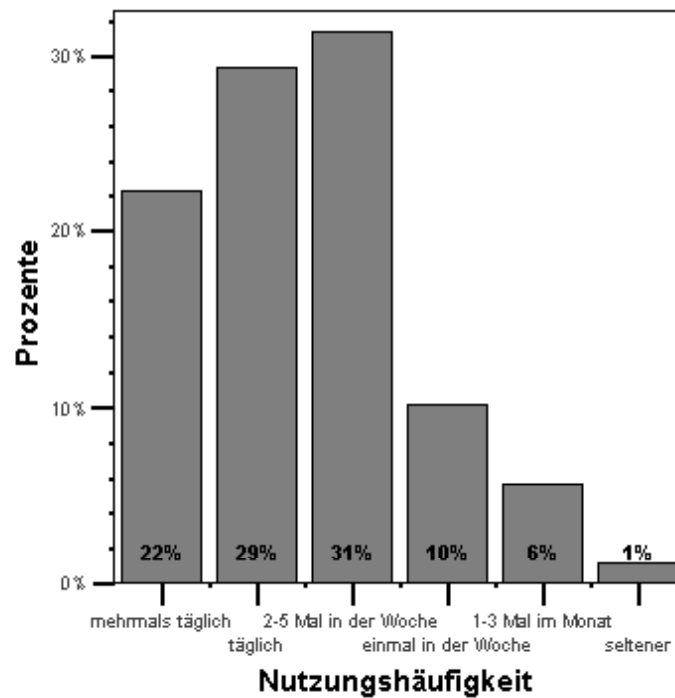
Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- **Aktivitätsgrad:**



Die Nutzung von studiVZ



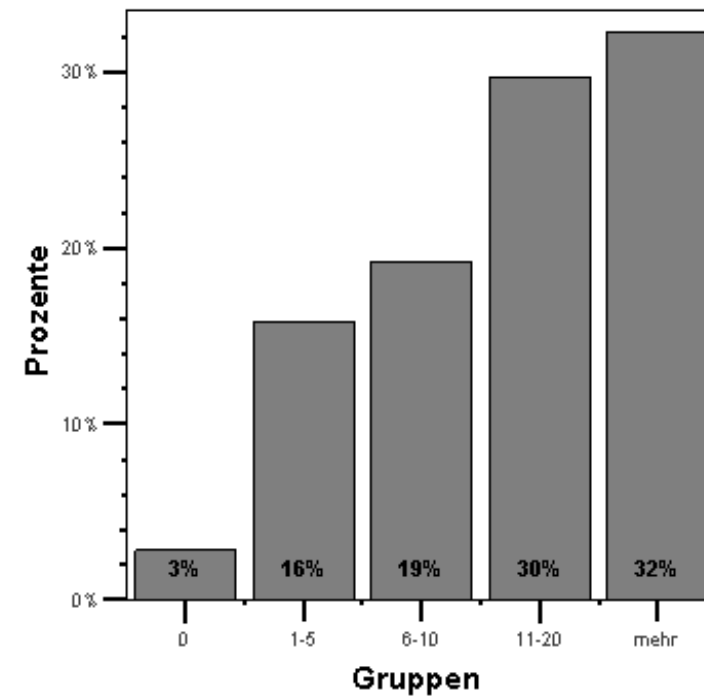
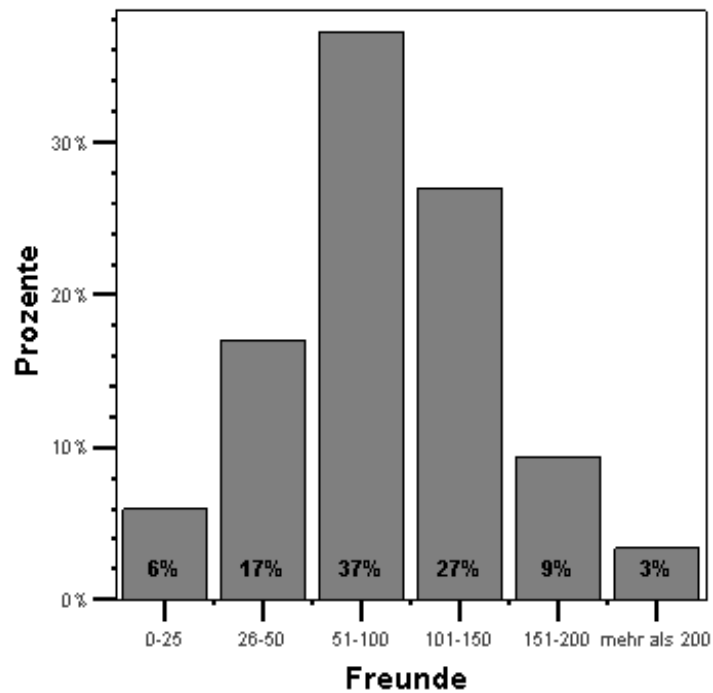
Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- **Aktivitätsgrad:**



Die Nutzung von studiVZ



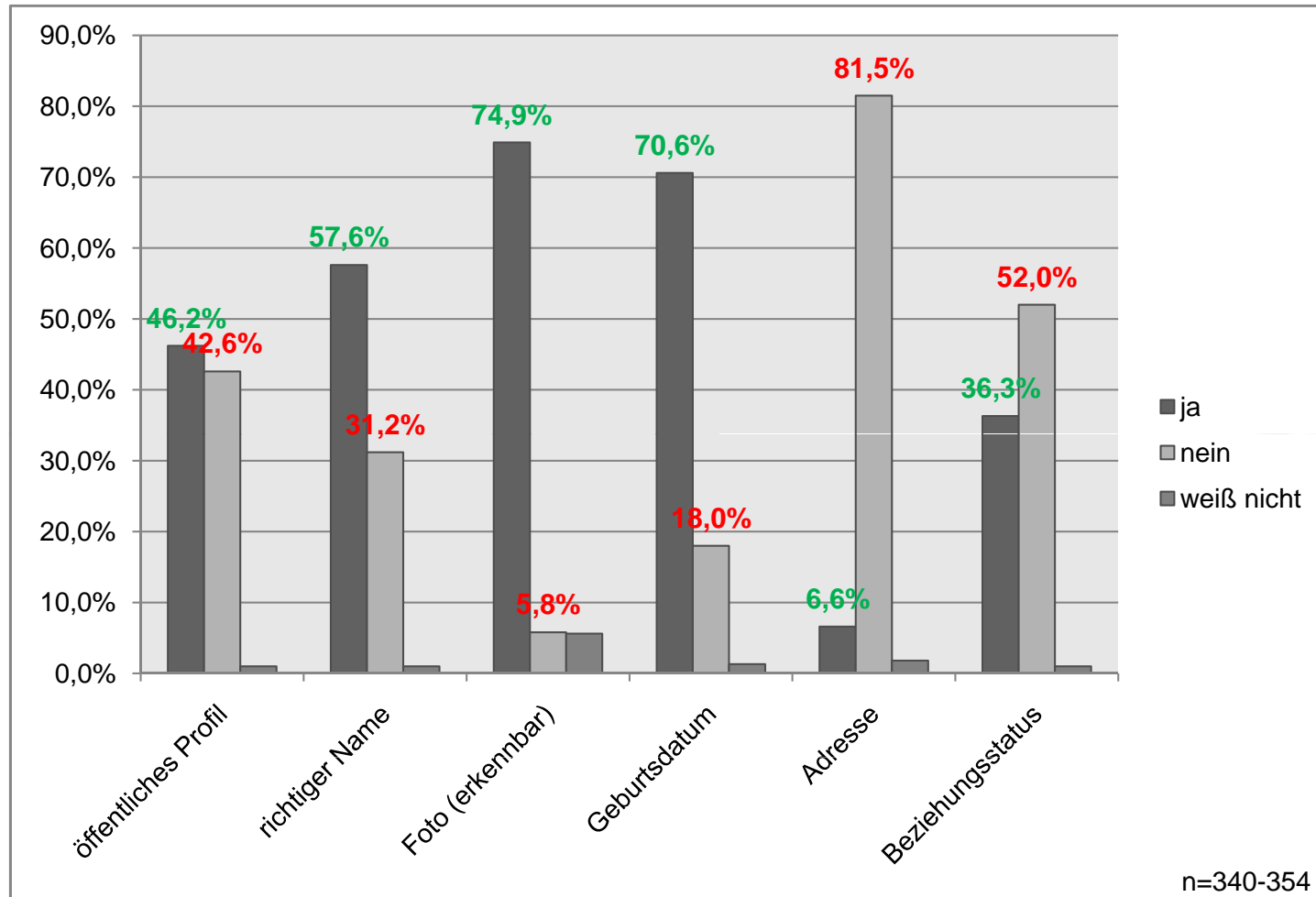
Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- Enthüllungsgrad:



Die Nutzung von studiVZ



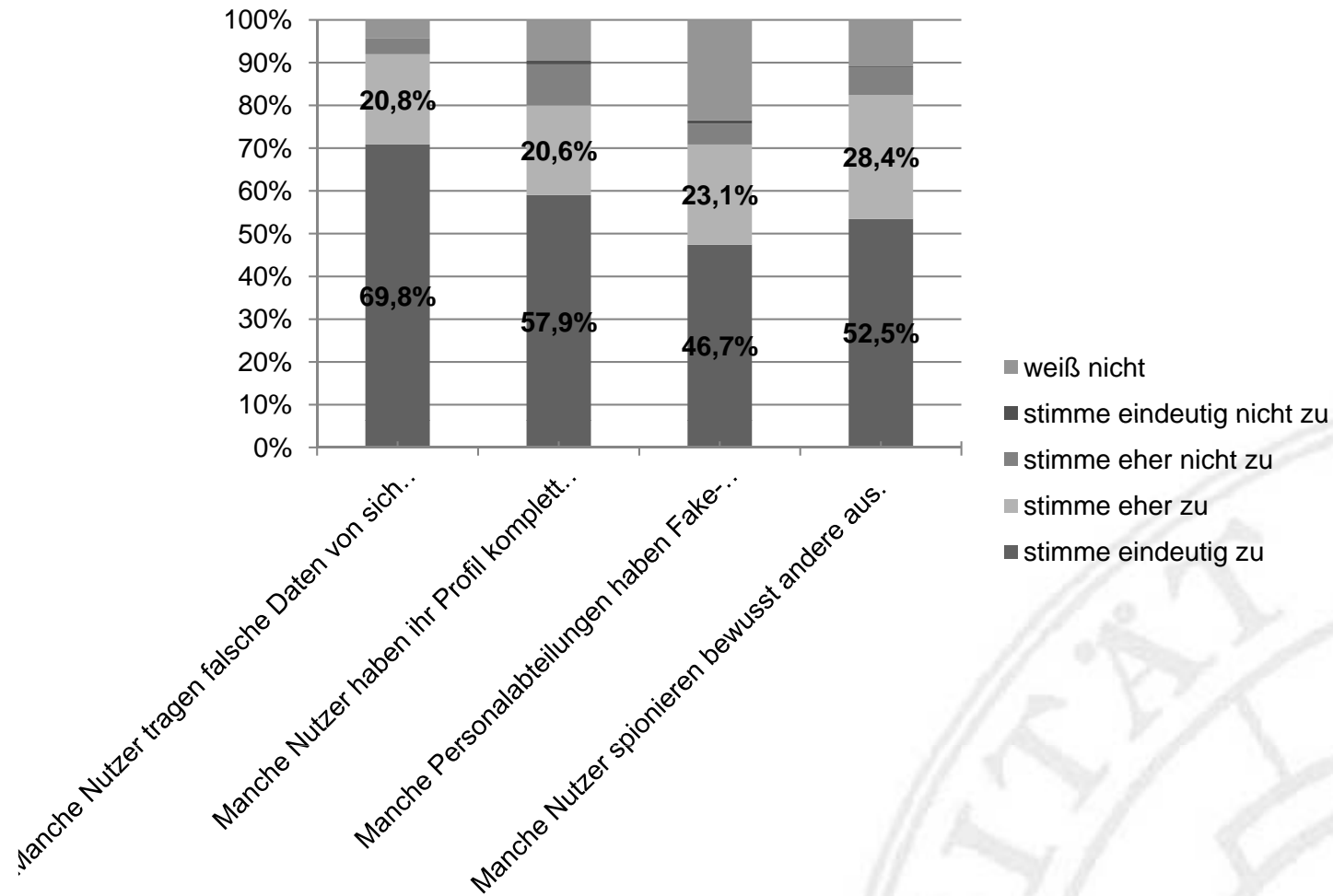
Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- Wissen über Datenechtheit und -verwendung:

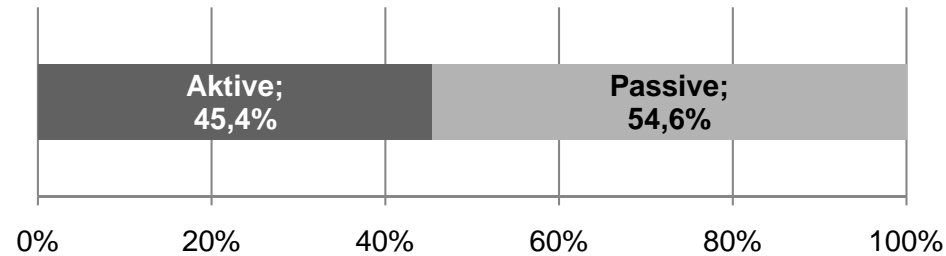




Die Nutzung von studiVZ

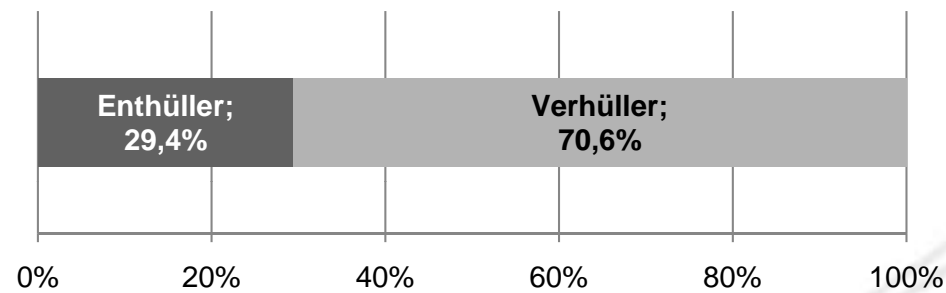
Web 2.0

- **Aktivität:**



Wikipedia

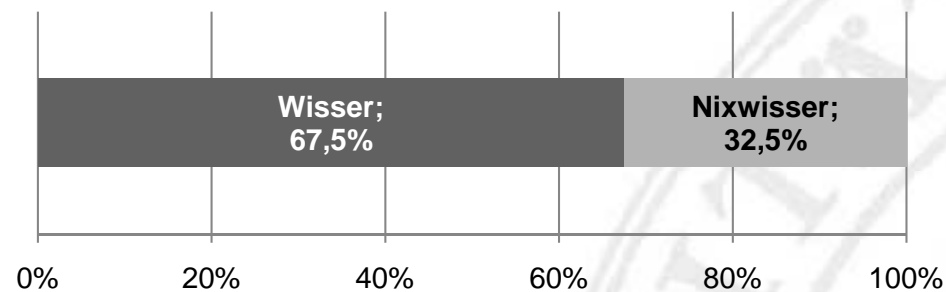
- **Enthüllung:**



studiVZ

Projekt

- **Wissen:**



Die Nutzung von studiVZ



	Verhalten		Wissen über Datenverwendung	
	Aktivitätsgrad	Enthüllungsgrad	Nicht-Wissen	Wissen
Web 2.0	aktiv- teilnehmende Nutzung	Enthüllend	naiver Informationspreisgeber	bewusster Informationspreisgeber
Wikipedia		Verhüllend	vorsichtiger Skeptiker	bewusster Informationsminimalist
studiVZ	passiv- zurückhaltende Nutzung	Enthüllend	naiver Besucher	freigiebiger Besucher
Projekt		Verhüllend	Spion aus Spaß	zielgerichteter Spion

Die Nutzung von studiVZ



Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- Die Nutzung erfolgt häufig, aber kurz. Die Nutzer haben viele Freunde und gehören vielen Gruppen an. Etwa 45% sind darüber hinaus noch aktiv.
- ‚Nur‘ knapp die Hälfte aller Profile sind öffentlich. Üblicherweise werden der richtige Name (ca. 58%), ein identifizierbares Foto (ca. 75%) und das Geburtsdatum (ca. 71%) angegeben. Mit anderen Informationen (Telefonnummer, Adresse, Beziehungsstatus, Lehrveranstaltungen, Lieblingsbücher) wird eher ‚gegeizt‘. Nur ca. 30% der Nutzer enthüllen mehrere Informationen über sich (im Profil).
- Etwa zwei Drittel der Nutzer kennen sich in puncto Datenechtheit und Datenverwendung gut aus.
- Ausblick: Zusammenhänge zu Motiven und Beweggründen

Das Projekt zur Medieninnovation Web 2.0



Web 2.0

Wikipedia

studiVZ

Projekt

- „Die Diffusion der Medieninnovation Web 2.0: Determinanten und Auswirkungen aus der Perspektive des Nutzers“
- Juli 2008 bis Juni 2010
- gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Phase 1: qualitative Erhebungsphase (Gruppendiskussionen mit Nutzern zu Nutzung, Motiven, Datensensibilität)
- Phase 2: quantitative Erhebungsphase (Online-Befragung zu Nutzung, Motiven)
- Phase 3: quantitative Erhebungsphase (Online-Befragung zu sozialen Netzwerken)
- <http://uni-hohenheim.de/webresearcherblog>

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Kontakt: monika.taddicken@uni-hohenheim.de